

集客ツール minimoについて

minimo

Cremir Cherie Japan (株)

minimo

サロンに対してではなく
スタッフ毎に集客できるツール

minimoの利用方法





メニューの掲載は サロンの自由に

掲載したいメニューの追加・削除はサロンの好きなタイミングで可能。脱毛のみではなく、フェイシャルなどの別メニューも自由に掲載！



ご来店前にお客様と コンタクトが可能

ご来店前にお客様とコンタクトが取れるので、事前にコミュニケーションが取れます。

事前にプランやサロン事情をお伝えすることも可能。



掲載メニューの価格も自由に設定可能

サロンメニューの価格は自由に設定可能なので、minimoだけの特別価格を設定することもok

掲載料は¥0

お客様がご予約されたメニュー価格により手数料が発生。
最大でもなんと600円！

初期費用	月額料金	来店手数料
0円	0円	<ul style="list-style-type: none">● 施術料金0円の場合、[手数料0円]● 施術料金1～2,000円の場合、[手数料400円（税抜）]● 施術料金2001円以上の場合、[手数料600円（税抜）]

注意事項



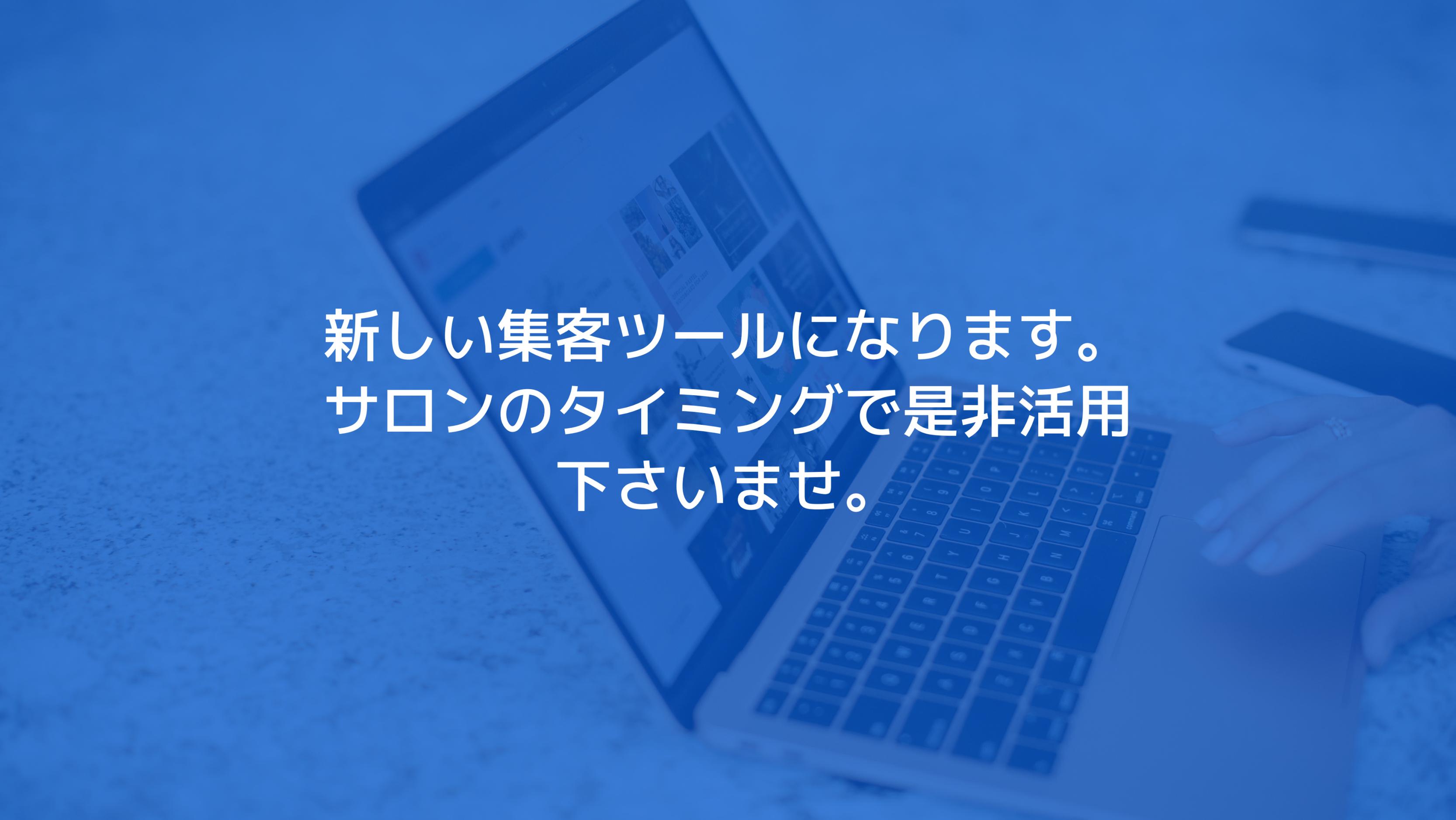
当日キャンセル

事前に決済ではないので、当日キャンセルになる場合がありますので、来店プレゼントなどをご用意するなどして当日キャンセルを回避しましょう。



年齢層は若めです。

20代～30代が多いです。未成年もいますので、ティーンズ脱毛メニューなどには最適です。



新しい集客ツールになります。
サロンのタイミングで是非活用
下さいませ。